

Marketing Coordinator (m/w/d)

(7622)

📍 Standort: Berlin 📄 Anstellungsart(en): Vollzeit 📄 Arbeitszeit: 40 - 40 Stunden pro Woche
📄 Gehaltsspektrum: 46000 - 52000 Euro pro Jahr 📅 Beschäftigungsbeginn: ab sofort

Ihre Karriere in der Industrie!

Zukunft in Berlin – Die Karriere als **Marketing Coordinator (m/w/d)** beginnt hier!

- **Unbefristeter Arbeitsvertrag** – langfristige Sicherheit und verlässliche Planbarkeit durch tariflich geregelte Bedingungen
- **Tarifgebundene Löhne und übertarifliche Bezahlung** – klare Standards und faire Vergütung
- **Langfristige Einsätze** – echte Chancen auf Übernahme
- **Bonuszahlungen** – Zuschläge und Sonderprämien für besondere Leistungen
- **Urlaubs- und Weihnachtsgeld** – zusätzliche finanzielle Stabilität
- **Freizeitausgleich** – Überstunden werden durch bezahlte freie Zeit ausgeglichen
- **Schneller Einstieg** – unkomplizierter Start, auch ideal für Berufseinsteiger:innen und Berufsanfänger:innen
- **Wertvolle Berufserfahrung** – Aufbau von Expertise in einem hochprofessionellen Umfeld, auch ideal für den Karriereaufbau
- **Betriebliche Gesundheitsvorsorge** – Unterstützung für körperliches und mentales Wohlbefinden
- **Weiterbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten** – kontinuierliche Entwicklung und Ausbau der eigenen Fähigkeiten

Alle Vorteile unter: <https://www.vilo-personal.de/karriere-bei-vilo/mitarbeitervorteile/>

Ihre Aufgaben...

Als **Marketing Coordinator (m/w/d)** sind Sie für die Koordination und Umsetzung von Marketingprogrammen, Trainings und Veranstaltungen verantwortlich:

- Planung, Organisation und Nachbereitung von Events
- Sicherstellung einer termingerechten und budgetkonformen Umsetzung
- Erstellung und Pflege von Marketingmaterialien, Prozessen und Inhalten
- Betreuung von Partnern und Installationsnetzwerken
- Auswertung von Maßnahmen und Erstellung von Reports
- Zusammenarbeit mit Vertrieb, Marketing, Market Development sowie internen und externen Partnern
- Beobachtung von Markt- und Kundenentwicklungen sowie Weiterentwicklung bestehender Programme
- Zusammenarbeit in einem internationalen, regionalübergreifenden Team

Ihre Qualifikationen...

- **Abgeschlossenes Studium** im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaft (z.B. als Betriebswirt für Marketing (m/w/d)) oder eine vergleichbare Qualifikation (z.B. als Marketing Manager (m/w/d), Marketingreferent (m/w/d), Kommunikationsmanager (m/w/d), Kampagnenmanager (m/w/d))
- Berufserfahrung im Marketing, Eventmanagement, Customer Service oder in der Betreuung von Programmen und Vertriebskanälen
- Erfahrung in der Koordination von Projekten, Veranstaltungen oder Marketingmaßnahmen

- Ausgeprägte Organisations- und Kommunikationsfähigkeit sowie eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere Excel, PowerPoint und Word, sowie mit Salesforce oder SAP
- **Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse sind Voraussetzung**
- Analytisches Denken, Eigeninitiative und eine ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung

Unser Versprechen...

Bei **Vilo-Personal** stehen **Sie** im Mittelpunkt. Wir begleiten Sie persönlich, reagieren schnell und unterstützen Sie auf Ihrem beruflichen Weg – **verlässlich und auf Augenhöhe**. Sie profitieren von unserer **langjährigen Erfahrung**, unserem **starken Kundennetzwerk** und unserer **Marktkenntnis**. Wir bereiten Sie auf Gespräche vor und begleiten Sie bei Bedarf persönlich. Dazu erhalten Sie **echte Karrierechancen** bei namhaften Unternehmen.

Jetzt einfach bewerben!

Alle Stellen sowie die Möglichkeit der Initiativbewerbung unter: www.vilo-personal.de

Fragen? Ihre Ansprechpartner:innen helfen unter **Tel.: +49 30 166 390 390**

Mehr über uns auf LinkedIn [@vilo-personal-gmbh](#) und Instagram [@vilo_personal](#)

[Hier geht's zur Newsletter - Anmeldung.](#)

Alle Gender willkommen!

Wichtig: Gültige Arbeitserlaubnis für Deutschland erforderlich!

